

# MEDIA KIT 2011 - IAA

La revue hautement spécialisée pour toucher le cœur de cible des ingénieurs et techniciens décideurs des industries alimentaires & agricoles



Fondée en 1883, IAA apporte depuis près de 130 ans, une information scientifique, technique, économique à haute valeur ajoutée

IAA propose tous les deux mois :

- le panorama de l'actualité industrielle et technique
- les cahiers scientifiques, publiés sous contrôle d'un comité de lecture, qui font autorité et confèrent à IAA une dimension unique dans le paysage de la presse agroalimentaire en France
- une analyse approfondie des matériels et procédés nouveaux
- l'espace des fournisseurs, avec leurs coordonnées
- une fois par an, le dossier «Spécial Sucres» etc.

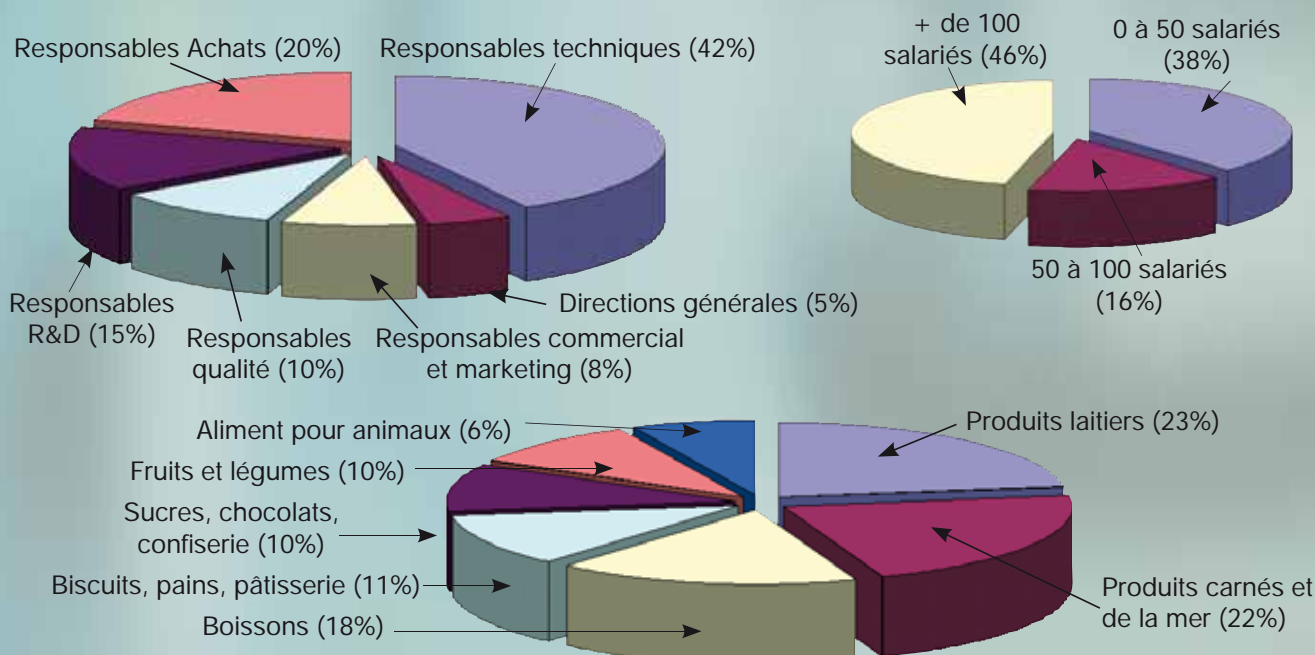
## La diffusion

- 6 numéros par an (février, avril, juin, août, octobre et décembre)
- Diffusion totale bimestrielle : 3 900 exemplaires exclusivement par abonnement payant
- Taux moyen de prise en main : 7,9 fois par abonné (enquête Media Med. Juillet 2010)

## Le lectorat

Avec un taux de circulation mesuré de 5,1 personnes, vos messages publicitaires dans IAA bénéficient d'une audience moyenne estimée à près de 20 000 personnes par numéro.

## Profil du lectorat



**PUBLICITÉ & ÉDITION**  
**Promotion Presse Internationale**  
7<sup>ter</sup> cour des Petites Écuries - 75010 Paris  
Tél. : 01 42 47 12 05  
Fax : 01 47 70 33 94

**CONTACT PUBLICITÉ**  
Martine HIGONNET RUAUT  
Tél. : 06 85 83 63 70  
Fax : 01 47 70 33 94  
martine.higonnet-ruault@club-internet.fr